



Fit for Future

Unternehmen	Umsetzung - Vorgehensweise	Ergebnis
Führende Direktvertriebsfirma	<p>Analyse und Darstellung der aktuellen Situation und Schwerpunkte fokussiert auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gruppenleistung,• Schlüsselpunkte der Länderperformance• Definition der Schlüsselemente des "fit for future programms,, <p>Inhalt von "Fit for Future Program,,:</p> <ul style="list-style-type: none">• Operational Excellence - um ein effektives und effizientes Zielbetriebsmodell aufzubauen, einschließlich Strukturen und Prozesse auf Länder- und Holding-Ebene und Right Sourcing• Geschäftsentwicklung - Verbesserung der Performance durch engagierte BD-Teams in jedem Land und effektive Prozesse für die Generierung neuer Kunden / Branchen und Key-Account-Management• Sales Performance Management - Konzentration auf die Verbesserung der Quantität, Qualität und Effektivität der Vertriebspartner durch Vertriebsunterstützung und Managementprozesse• M & A - identifizieren Top-Ziele, um neue Unternehmen hinzuzufügen und die Abdeckung in neuen Ländern zu erweitern	<ul style="list-style-type: none">• Definition und Einrichtung von "Fit for Future Program" in Form eines Strategiepapiers, das mit dem Management und dem Investor vereinbart wurde• Definition und Umsetzung der neuen Organisationsstruktur des Betriebs sowie der einzelnen Ländereinheiten• Definition und Umsetzungsplan für ein neues Vertriebsmodell für den Betrieb und für jede Ländereinheit• Umsetzungsplan für die Umstrukturierung der einzelnen Abteilungen im Betrieb und für die jeweiligen Ländereinheiten• Analyse und Umsetzungsplan für spezifische M & A-Aktivitäten
Ausgangssituation		
<p>Eine Private-Equity-Gesellschaft hatte vor zwei Jahren die Mehrheitsbeteiligung an der Direktvertriebsgesellschaft erworben. Um die Performance des Direktvertriebs zu verbessern und zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten zu erzielen, haben sich das Management und die Investoren entschlossen, im vierten Quartal 2012 ein Programm "fit for future" zu entwickeln, das bis 2015 umgesetzt werden soll.</p>		
Aufgabenstellung		
<ul style="list-style-type: none">• Vorbereitung des "fit for future" - Programms einschließlich Analyse von Strategie, Markt & Wettbewerb, Management & Kultur, Kosten & Effizienz, Wertschöpfungskette & Prozesse und Steuerung• Aufbau des organisatorischen Projekts bis Mitte Dezember 2012 zur Umsetzung des Programms bis 2015		