

# Projekt- und Test Management bei der Einführung eines Konsumentenkredites



GREIFZU ASSOCIATES  
management consultants

Unternehmen	Umsetzung - Vorgehensweise	Ergebnis
Fintech mit Vollbanklizenz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt Management und Test Management nach dem bereits beschlossenen „Most Viable Product“-MVP Prinzip um die zeitnahe Einführung des Konsumentenkredites zu erreichen</li><li>• Koordination der Entwicklungs- und Implementationsaktivitäten sowohl auf der technischen als auch auf der fachlichen Seite</li><li>• Abstimmung mit externen System-Providern, wie z.B. für das Kernbankensystem, Legitimationsschnittstelle, Bonitätsprüfungs-Anwendungen</li><li>• Koordination der Testaktivitäten, inklusive Erstellung Testplan, Test Cases im Rahmen der verschiedenen Testphasen in einem sehr engen Zeitrahmen</li><li>• Erstellung der Status-Reports für das Senior Management und die Geschäftsführung</li><li>• Aufsetzen und Leitung von den regelmäßigen Status Meetings und Workshops</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Go-Live des Konsumentenkredites innerhalb von 2 Monaten seit der Konzeptionsphase</li><li>• Umfassende Aufstellung der erforderlichen Test Cases auch für den weiteren Ausbau des Konsumentenkredites</li><li>• Aufstellung und Abstimmung der notwendigen Abarbeitung offener Punkte für die zukünftige Weiterentwicklung des Produktes</li></ul>
<b>Ausgangssituation</b>		
Die aus einem Fintech Unternehmen in 2016 gegründete Bank will mit zwei Geschäftsfeldern selektive Bankdienstleistungen für sog. „Ventures“ sowie Endkunden den operativen Betrieb starten und in der Folge ausbauen.		
<b>Aufgabenstellung</b>		
Ziel des Projektes war es innerhalb von zwei Monaten einen Konsumentenkredit als erstes Produkt der Fintech Bank einzuführen. Der Konsumentenkredit soll in einer ersten Anwendung in Kooperation mit Scout 24 über die Webseite Auto Scout24 angeboten werden.		